

Porto Alegre, 09 de fevereiro de 2021.

Oportunidade 22/2021 – Estratégias de Inteligência de Vendas- Varejo da Moda

Edital: Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

Escopo: Marketing e Vendas

Objetivos da demanda:

Desenvolver com o grupo estratégias de melhoria na performance de venda de produtos off e online, com o objetivo de aumentar a taxa de conversão das marcas, diminuindo a dependência de fatores externos e/ou campanhas de mídia paga. Em conjunto com o empresário, fortalecer sua proposta de valor e trazer clareza de personas das marcas de moda, além de, traçar a jornada de compra do seu consumidor.

Conteúdo programático sugerido:

- Estruturar plano de estratégias de vendas
- Implementar e aprimorar técnicas de vendas e negociação
- Proposta de valor
- Personas
- Desenhar a jornada de compra e experiência do consumidor.

Metodologia sugerida: Diagnóstico 2H + Workshop até 6H + Consultoria até 10H (**online**)

Público-alvo: Empresas que participam do Projeto Varejo da Moda.

Prazo de cadastramento: Até 21 de fevereiro de 2021.

Observações Finais:

As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções de propriedade intelectual, [clikando aqui](#).



sebraers.com.br
0800 570 0800

